Relazione di impatto 2022

DALL'IDEA AL CAPO, UN UNICO FILO ROSSO

La maglieria è la nostra passione. La stessa passione che mettiamo per seguire il capo in ogni fase del processo produttivo.

Affianchiamo i designer nella fase di ideazione, suggerendo e selezionando i materiali e le lavorazioni migliori per la realizzazione della collezione.

Sempre con la massima cura. Per ogni punto, ogni dettaglio, ogni filato.

Indice

Lettera del Responsabile di Impatto 4
CHI SIAMO 5
1.1 La storia e l'identità di MF1 5
La filosofia 6
La responsabilità 6
Il modello di business e sistema di Governance 7
MF1 Società Benefit 9
1.2 Le finalità di beneficio comune MF1 10
1.3 La performance economica 11
RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE 12
2.1 Adozione di pratiche di economia circolare 13
2.1.1 Riciclo e riutilizzo degli scarti di lavorazione 13
2.1.2 Raccolta differenziata dei rifiuti 14
2.2 Attenzione ai consumi energetici 15
2.2.1 Energia rinnovabile 16
2.2.2 Efficientamento energetico 17
2.3 Digitalizzazione dei processi 18
CRESCITA E BENESSERE DEI COLLABORATORI 19
3.1 Valorizzazione dei collaboratori 21
3.2 Benessere dei collaboratori 23
SUPPORTO AL TERRITORIO E ALLA COMUNITA' 24
4.1 Elargizioni liberali a favore di enti senza scopo di lucro 25
4.2 Promozione e l'organizzazione di eventi culturali 26

Lettera del Responsabile di Impatto

Gentili lettori,

vogliamo condividere con voi un importante momento della storia della nostra Azienda: la redazione della prima Relazione di impatto, che vuole dimostrare quanto il nostro impegno ed il nostro modo di fare business abbia contribuito a generare valore positivo per il territorio.

MF1 è un'azienda fondata sulla **condivisione dell'esperienza** decennale nel settore della maglieria che si tramanda attraverso le generazioni e che pone da sempre particolare attenzione alle **persone** e alla componente sociale della **comunità di Valeggio**, in cui la realtà imprenditoriale è cresciuta.

Per questi motivi, nel 2022 MF1 si è costituita come Società Benefit, ovvero come organizzazione che persegue non solo il profitto, ma anche la realizzazione di una o più finalità di **beneficio comune** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Abbiamo **integrato il concetto di sostenibilità** sia formalmente che sostanzialmente, con la volontà di offrire ai nostri clienti una proposta di valore, limitando l'impatto ambientale dei prodotti e dei processi e contribuendo al benessere delle nostre risorse umane e al supporto della comunità. Attraverso questa integrazione di elementi, la sostenibilità cessa di essere una semplice parola, trasformandosi in un approccio concreto per guardare al futuro e pianificarlo.

In questa prima Relazione d'Impatto abbiamo raccontato e misurato le performance del 2022 in merito alle tematiche chiave quali il personale, la comunità, l'energia e la gestione delle risorse. Grazie al contributo e alla passione di tutti noi di MF1, le iniziative in materia di economia circolare e valorizzazione delle persone e del territorio locale sono risultate efficaci.

Confermiamo il nostro impegno nella promozione di modelli di consumo responsabili, grazie a soluzioni tecnologiche eque e accessibili. Continuiamo a guardare alla diversità e all'inclusione quali valori essenziali per MF1, nonché alla correttezza e alla trasparenza come fondamento dei nostri rapporti con clienti e stakeholder.

In un settore come quello della moda, ricco di complessità e opportunità, vogliamo continuare a migliorarci ed essere protagonisti e abilitatori di un nuovo modo di concepire e realizzare capi, che mira a fondere tradizione e innovazione.

Il Responsabile di impatto

Mario Foroni

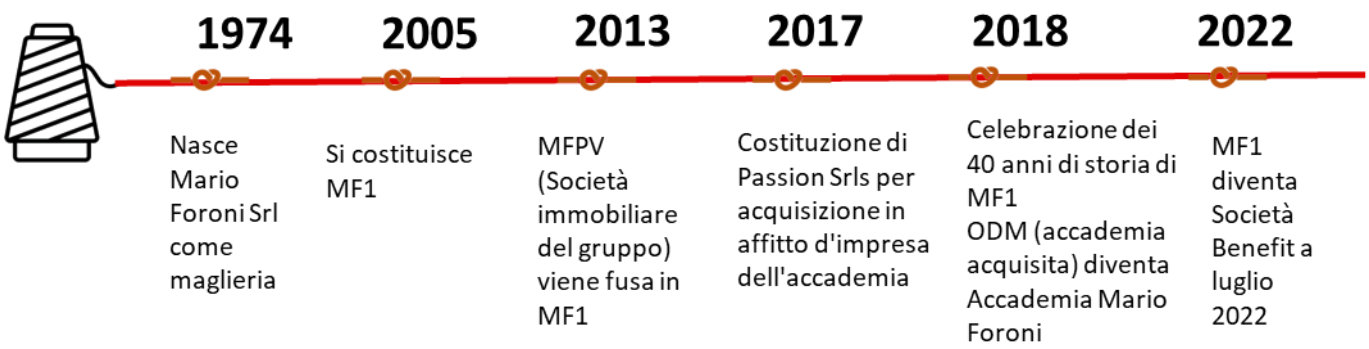
CHI SIAMO

1.1 La storia e l’identità di MF1

Il primo filo dell’intreccio che diventerà MF1 viene teso nel 1974, quando servono nuove divise per la squadra di calcio e mamma Elide insegna al figlio Mario a smacchinare e farle da solo. Nel 2005, dalla preesistente azienda Mario Foroni S.r.l., viene costituita MF1 SRL. A luglio 2022, MF1 diventa Società Benefit.

Sin dall’inizio della propria attività, MF 1 SRL dimostra la volontà di offrire ai propri clienti una proposta di valore limitando il proprio impatto ambientale e contribuendo al benessere delle proprie risorse umane e al supporto della comunità. Diventare Società Benefit ha segnato quindi uno step fondamentale nel percorso di MF1 verso un modello di business sempre più sostenibile, formalizzando l’impegno nell’affiancare all’obiettivo di profitto, lo scopo della creazione di valore condiviso.

Oltre quarant’anni di storia



La filosofia

Per MF1 tutto inizia dalla maglia: **un'arte antica**, pazientemente tramandata di generazione in generazione, parte del patrimonio manifatturiero e artigiano che ha reso l'Italia un paese unico al mondo, conosciuto per l'eccellenza delle sue lavorazioni, per la forza **creativa** e per la straordinaria **cura del dettaglio**.

Le radici del patrimonio genetico italiano hanno contribuito a formare le **eccellenze** prodotte lungo la filiera di MF1. La società reputa che il modo migliore per conservare la tradizione sia guardare al futuro, cercare nuove vie, **innovare con fantasia e determinazione**.

MF1 ha cercato una simbiosi tra artigianato e tecnologia, un **incontro tra il passato e il futuro**. I macchinari sono diventati lo strumento, ma il vero valore nasce dai nostri artigiani e creativi, gli stessi che ogni giorno mettono nei capi passione e sensibilità.

"Prima ancora che un'azienda, MF 1 è una visione.
Una visione in cui il lavoro è passione, idea, qualità, eccellenza tecnica e creativa.
Una visione in cui il vero cuore di un'azienda è composto dalle persone che la compongono.
Una visione in cui l'impresa contribuisce al domani, assumendo la responsabilità dell'eredità per le future generazioni."

La responsabilità

Elemento fondamentale per la nascita e la crescita di un'impresa di successo è il territorio con cui si relaziona. Tra azienda e ambiente si stabilisce una relazione bilaterale, un continuo scambio di forze ed energie.

Il territorio – ovvero Valeggio sul Mincio in provincia di Verona, dove è localizzata la sede aziendale, e, più in genere, l'Italia – ha dato tanto: una tradizione secolare di artigianato di eccellenza, un ecosistema che valorizza la biodiversità e la qualità delle materie prime, una cultura tecnica e creativa immensa e diversificata e, soprattutto, un **capitale umano incomparabile**.

Per questo motivo, MF1 reputa un dovere etico ricambiare questa generosità. Non solo offrendo occasioni occupazionali, ma impegnandosi a preservare l'arte della maglieria e ad arricchirla grazie alla ricerca incessante di nuove lavorazioni e materiali, occupandosi di tramandare questo prezioso sapere tecnico, che rischia altrimenti di andare perduto, anche tramite l'Accademia.

Inoltre, l'Azienda pone **attenzione all'ambiente** e alla sua preservazione, impegnandosi nella creazione di prodotti ecocompatibili utilizzando materiali ecosostenibili e biologici certificati GOTS, che si inseriscono armonicamente nell'equilibrio ecologico, senza alterarlo. Gli strumenti sono il recupero dei materiali e la riduzione dell'impatto ambientale:

- Recupero delle materie prime e dei semilavorati che, anziché essere mandati al macero, assumono nuova vita in contesti e applicazioni differenti dallo scopo originale.
- Riduzione dell'impatto ambientale significa invece attenzione al ciclo produttivo e alle materie prime utilizzate, eliminando ad esempio l'uso di pelli di specie rare e in via di estinzione, sostituite con materiali alternativi resi disponibili dalla tecnologia d'avanguardia.

Per questi motivi i prodotti sono completamente tracciabili grazie a certificazioni rilasciate dalle singole filature: un'assunzione piena di responsabilità da parte di MF1, che si rende garante, attraverso il proprio marchio, della reale ecocompatibilità dei prodotti.

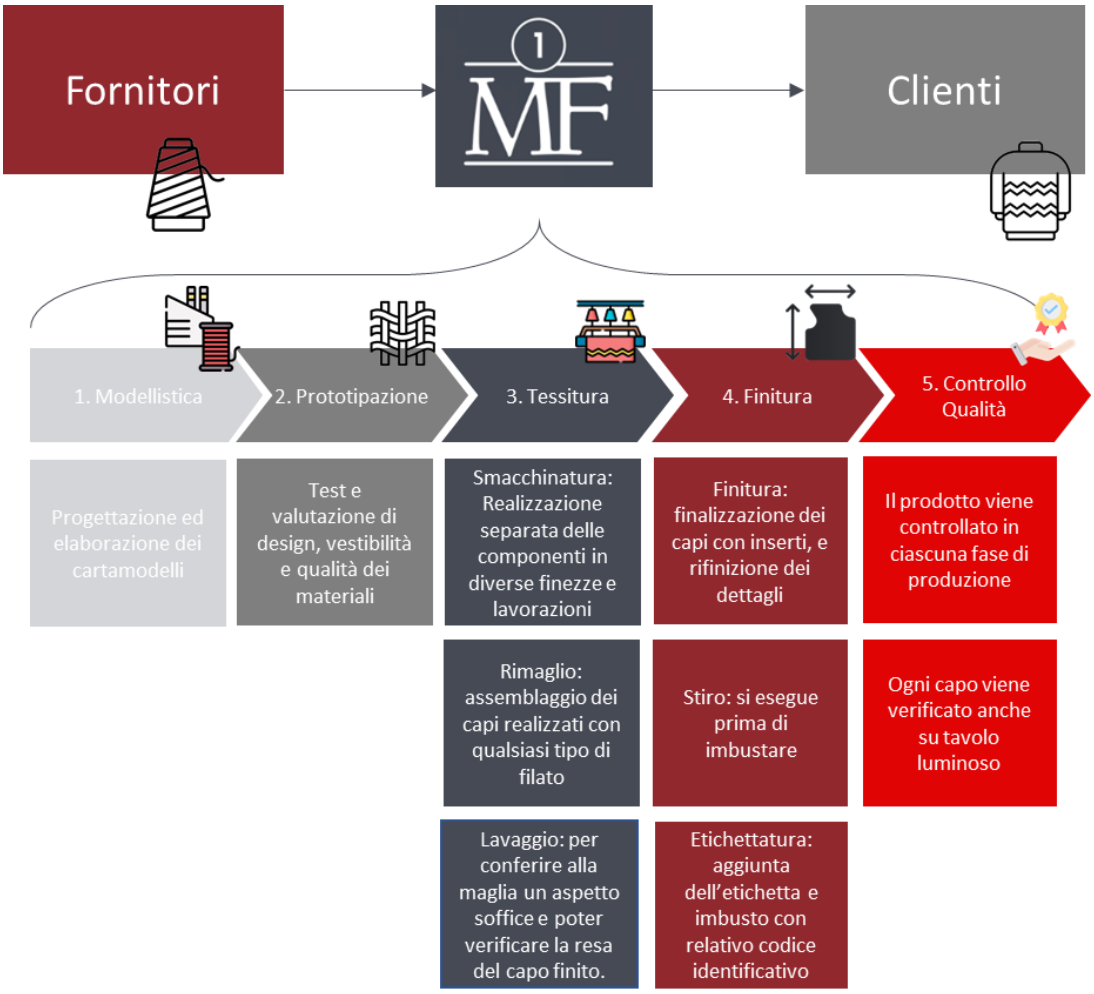
Il modello di business e sistema di Governance

Alla base dell'idea imprenditoriale di MF1 S.r.l. vi è il proposito di offrire al mercato dell'Alta Moda Internazionale, e nello specifico al settore della Maglieria, un ventaglio di **competenze** variegato. In particolare, il mercato di riferimento a cui si rivolge MF1 S.r.l. è composto dalle più importanti Aziende e Maison d'Abbigliamento di Lusso dell'Alta Moda nel settore della Maglieria, per il quale, grazie alla consulenza tecnica, la Società crea capi e prodotti di eccellenza per **ricerca, innovazione e qualità**.

L'offerta presentata da MF1 S.r.l. si caratterizza per **l'abilità tecnica** nel trasformare un'idea in un prototipo o campione di maglieria per soddisfare l'esigenza costante e continua di ricerca, innovazione e specificità del mercato del Lusso dell'Alta Moda. Questo è possibile utilizzando un ciclo di produzione ben strutturato e integrando l'innovazione industriale con l'esperienza artigianale delle proprie maestranze.

Il successo dell'azienda è legato, dunque, all'innovazione, alla **ricerca** di **nuove tecniche di lavorazione** e, non da ultimo, alle **persone** che la costituiscono. È grazie alle proprie risorse umane, infatti, ed alla loro sensibilità estetica e alle loro abilità manuali, che MF1 è diventata sinonimo di eccellenza nella maglieria e di manifattura di altissima qualità, esclusivamente made in Italy. Per questo motivo, negli anni, MF1 ha continuato ad investire in persone, macchinari e processi in grado di soddisfare tutte le esigenze manifestate dai propri clienti, mettendo a disposizione il proprio know-how, sviluppando internamente i prototipi ed i capi campione, rinnovando creatività, tecniche e utilizzo di materiali e gestendo la propria supply chain al fine di garantire consegne e tempistiche relativamente le produzioni commissionate.

Il modello di business



Il modello di business di MF1 S.r.l. è incentrato sulla **progettazione e produzione** di capi di maglieria di alta qualità, utilizzando materiali provenienti da fornitori affidabili in tutto il mondo. La combinazione di creatività, innovazione e attenzione alla sostenibilità fa di MF1 un'azienda di successo nel settore della moda.

Il modello di business di MF1 S.r.l. si basa su un processo completo di produzione di capi di maglieria, che inizia con la fase di **progettazione e ricerca**. L'azienda è coinvolta attivamente nel disegno dei modelli e nello sviluppo dei prototipi, impegnandosi nella continua ricerca e innovazione per creare design unici e di tendenza. Una volta approvati i prototipi, MF1 mette in produzione i capi di maglieria utilizzando materiali di alta qualità. I materiali acquistati, come filati di lana, cotone e altri materiali, sono selezionati da fornitori affidabili che offrono materiali di prima scelta e sostenibili, garantendo così un risultato finale di alta qualità. Dopo l'approvazione dei prototipi si passa alla produzione in serie e alla finitura dei prodotti, per concludere con il controllo della qualità. MF1 S.r.l. si assicura di gestire ogni fase del processo di produzione con attenzione e competenza per garantire che i capi soddisfino gli standard più elevati e le aspettative dei clienti.

In ognuna di queste fasi, l'azienda pone la **sostenibilità** al centro: la scelta di materiali di qualità, l'attenzione al processo produttivo, sia in riferimento all'efficientamento dell'utilizzo delle risorse sia riguardo il benessere e lo sviluppo delle persone, e la costante ricerca di nuove soluzioni contribuiscono a promuovere la sostenibilità nel settore della moda.

Governance

La governance e il processo decisionale di MF1 sono caratterizzati da un sistema in cui tutte le decisioni vengono prese direttamente dagli amministratori dell'azienda, permettendo una gestione agile e tempestiva delle operazioni aziendali che vengono realizzate dalle diverse funzioni. Questo approccio si sintetizza in uno schema semplice, riportato di seguito:

MF1 Società Benefit

In quest'ottica di responsabilità, MF1 ha deciso di costituirsi come Società Benefit nel luglio 2022.

Il modello aziendale di "**Società Benefit**" è stato recepito in Italia tramite la Legge 28 dicembre 2015, n. 208[1], a partire dal concetto di Benefit Corporation, ideato nel 2006 da B Lab, un'organizzazione no-profit che porta avanti una visione di economia inclusiva, equa e rigenerativa. La legislazione italiana prevede la possibilità per le imprese di costituirsi come Società Benefit integrando l'oggetto sociale con obiettivi specifici di beneficio comune e mantenendo al contempo una forma legale di Società a scopo di lucro.

Le Società Benefit, nell'esercizio dell'attività di business, perseguono quindi una duplice finalità[2]: la generazione di profitto e la realizzazione di una o più finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed ogni altro portatore di interesse.

Al fine di garantirne la trasparenza, la normativa richiede che le Società Benefit rendicontino annualmente le loro performance in merito a:

- **Governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;

- **Lavoratori,** per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;

- **Altri portatori d'interesse**, per valutare le relazioni della società con i propri clienti, fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

- **Ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

---

[1] Per ulteriori informazioni sulla la Legge 28 dicembre 2015, n. 208, si rimanda ai link:
hiips://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2015/12/30/15G00222/sg_e Inquadramento – Società Benefit (societabenefit.net)

[2] Differenti sono invece le Società B Corp, ovvero le imprese che hanno ottenuto la certificazione da B Lab, in seguito ad un processo di misurazione ed analisi del profilo di sostenibilità sociale, ambientale e di governance dell'Azienda attraverso il B Impact Assessment (BIA), che valuta le modalità di gestione e i risultati delle aziende in relazione a cinque categorie: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. Le imprese che ottengono un punteggio minimo di 80 su 200 in seguito al processo di misurazione ed analisi del profilo di sostenibilità rispetto alle cinque categorie vengono certificate come B Corporation. Le imprese italiane accreditate B Corp, per mantenere la certificazione, hanno l'obbligo di trasformarsi in Società Benefit entro 2 anni dalla prima certificazione.

1.2 Le finalità di beneficio comune MF1

Per MF1 diventare Società Benefit ha rappresentato la formalizzazione dell'impegno costante e duraturo che l'Azienda ha dimostrato negli anni nel cercare di realizzare un modello economico di sviluppo sostenibile, considerando assieme gli aspetti sociali, ambientali ed economici. MF1 ha quindi definito **cinque finalità di beneficio comune**:

	AMBIENTE	PERSONE		COMUNITÀ	
FINALITÀ	RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE	CRESCITA PROFESSIONALE E VALORIZZAZIONE DEI COLLABORATORI	SERENITÀ DEI COLLABORATORI, SIA ALL'INTERNO DELL'AZIENDA CHE ALL'ESTERNO	SOSTEGNO ALLO SVILUPPO CULTURALE DELLA POPOLAZIONE DEL TERRITORIO	SUPPORTO AL TERRITORIO A FAVORE DI ENTI SENZA SCOPO DI LUCRO
DESCRIZIONE	Ridurre l'impatto ambientale di MF1 attraverso l'adozione di pratiche di economia circolare (riciclo e riutilizzo di scarti di lavorazione, raccolta differenziata dei rifiuti), l'attenzione ai consumi energetici e le relative emissioni per mitigare il cambiamento climatico (tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico e produzione di energia da fonti rinnovabili) e sfruttando le nuove tecnologie di digitalizzazione dei processi.	Contribuire alla valorizzazione e crescita professionale dei propri collaboratori, offrendo un luogo di lavoro attraente e competitivo e programmi di formazione vari, specifici e sempre aggiornati	Promuovere un ambiente di lavoro flessibile, sereno e inclusivo tramite iniziative di welfare aziendale che comprendono diversi benefit in risposta alle esigenze e iniziative a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari	Stimolare e supportare la crescita culturale della comunità locale promuovendo iniziative e eventi culturali nel territorio	Stimolare e supportare la crescita del territorio in cui è stata fondata e opera la Società, mediante elargizioni liberali a favore di enti senza scopo di lucro, al fine di creare opportunità per la comunità locale, con particolare attenzione allo sport
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ONU	7, 12, 13	4, 8	8, 10	8	8

L'Azienda, nel realizzare le proprie finalità di beneficio comune, contribuisce al contempo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo della Nazioni Unite, definiti a Parigi nell'Agenda 2030.

Per ottemperare alla normativa e guidare il perseguimento degli impegni assunti in qualità di Società Benefit, MF1 ha nominato come **Responsabile di Impatto il dottor Mario Foroni**, con il compito di supervisionare le funzioni e le azioni specifiche finalizzate al perseguimento delle finalità di beneficio comune. L'Azienda attua un presidio continuo sull'implementazione e la valutazione dei risultati ottenuti in merito alle finalità di beneficio comune, al fine di assicurare coerenza e trasparenza nell'impegno.

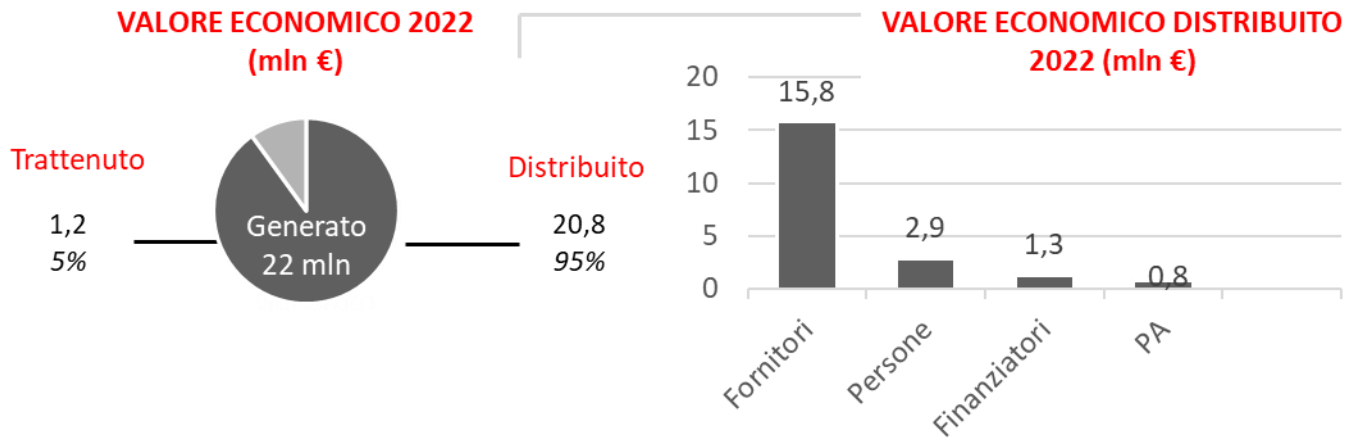
1.3 La performance economica

Il modello di business di MF1 integra l'obiettivo di profitto con il perseguimento del beneficio comune volto alla creazione di valore per la collettività. Il valore di fatturato dell'anno 2022 è di 22.058.530€, derivante principalmente dalla vendita di capi di abbigliamento e suddiviso in 16.537.780€ di ricavi in Italia, 4.464.223€ provenienti dal commercio nell'Unione Europea e 1.056.527€ di ricavi da paesi extra Unione Europea.

Il valore economico generato e distribuito

Nel 2022, il valore economico generato da MF1 è stato pari a **22 milioni** di euro di cui il 95% – pari a circa 20,8 milioni di euro – è stato distribuito ai diversi stakeholder.

Nello specifico, circa **15,8 milioni** di euro (76% del valore distribuito) sono stati destinati a fornitori di beni e servizi, mentre ai dipendenti sono stati distribuiti circa **2,9 milioni** di euro (14% del valore distribuito), includendo stipendi, oneri sociali, TFR e altre spese per il personale con un incremento di oltre il 13% rispetto al corrispondente valore del 2021 (2,5 milioni). Nel corso dell'esercizio, sono stati distribuiti ai finanziatori **1,3 milioni** di euro tra dividendi e oneri sull'indebitamento.



RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

L' impegno di MF1 verso **l'ambiente e la sua preservazione** consiste nella creazione di prodotti tenendo in considerazione la limitatezza delle risorse naturali, scegliendo i materiali con cura e utilizzandoli senza sprechi, efficientando i consumi nel rispetto delle normative ambientali vigenti. In particolare, MF1 si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso l'adozione di **pratiche di economia circolare** quali il riciclo, il riutilizzo di scarti di lavorazione e la raccolta differenziata dei rifiuti. Pone inoltre particolare attenzione ai consumi energetici e alle relative emissioni per mitigare il cambiamento climatico, utilizzando tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico e la produzione di energia da fonti rinnovabili. La Società intende inoltre ridurre il proprio impatto ambientale attraverso **l'ottimizzazione dei processi di digitalizzazione**, al fine di minimizzare l'uso di risorse e promuovere una gestione efficiente delle attività.

AMBIENTE	**RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE**	Ridurre l'impatto ambientale di MF1 mediante: 1. l'adozione di pratiche di economia circolare (riciclo e riutilizzo di scarti di lavorazione, raccolta differenziata dei rifiuti) 2. l'attenzione ai consumi energetici e le relative emissioni per mitigare il cambiamento climatico (tecniche di controllo ed efficientamento del consumo energetico e produzione di energia da fonti rinnovabili) 3. sfruttando le nuove tecnologie di digitalizzazione dei processi.

Per ogni direttrice della finalità, MF 1 intende concretizzare il proprio impegno attraverso diverse azioni e obiettivi.

2.1 Adozione di pratiche di economia circolare

L'economia circolare rappresenta una soluzione chiave per raggiungere una crescita economica sostenibile e un futuro più resiliente e rispettoso dell'ambiente, in quanto mira a ridurre al minimo gli sprechi, massimizzando il valore delle risorse utilizzate e promuovendo il riuso, il riciclo e il ripristino dei materiali. Questo approccio consente di minimizzare **l'impatto ambientale dell'azienda**, riducendo le emissioni, il consumo di risorse naturali e la produzione di rifiuti. Inoltre, l'adozione di pratiche di economia circolare può portare ad un aumento dell'efficienza operativa, a una maggiore innovazione nei processi produttivi e a una migliore reputazione aziendale, poiché i consumatori e gli investitori sono sempre più sensibili a riguardo.

Nel 2022 l'azienda ha prodotto 6,3 tonnellate di rifiuti. Il **99% dei rifiuti** totali prodotti è stato recuperato attraverso aziende esterne specializzate per ogni tipologia di rifiuto. In particolare, le aziende responsabili dello smaltimento e recupero di toner, carta e rifiuti tessili sono certificate per un ciclo produttivo al 100% ecologico.

Rifiuti	u.m.	2022			Rifiuti recuperati 2022 %
Rifiuti pericolosi	t	**Rifiuti generati totali**	**Rifiuti recuperati**	**Rifiuti smaltiti**	
Toner per stampa		0,04		0,04	0%
Rifiuti non pericolosi					
Carta		5,00	5,00		100%
Teli in maglia di scarto		1,26	1,26		100%
Totale rifiuti		**6,30**	**6,26**	**0,04**	**99%**

2.1.1 Riciclo e riutilizzo degli scarti di lavorazione

FINALITÀ	MACRO OBIETTIVO	PERFORMANCE 2022	OBBIETTIVI FUTURI
1. Adozione pratiche di economia circolare – Riciclo e riutilizzo di scarti di lavorazione	*Aumentare la quantità di rifiuti destinati al riciclo*	Accordo con la Società Green line per lo smaltimento e la riemissione in un sistema economico circolare dei filati/teli di scarto	• Accordo con la Società Greenline • Sviluppare un sistema di gestione dei rifiuti per il raggiungimento del 100% di rifiuti gestiti con la raccolta differenziata

La società intende adottare pratiche di riciclo e riutilizzo di scarti di lavorazione aumentando la quantità di rifiuti destinati al riciclo.

Performance 2022

Nel 2022 MF1 ha proseguito la collaborazione con la Società Green line per lo smaltimento e la rii-emissione in un sistema economico circolare dei filati e teli di scarto. Le materie prime recuperabili sono destinate infatti a riciclo presso la società esterna, la quale macera i tessuti e li riutilizza per fare imbottiture. Green line S.r.l. si avvale di vari mezzi con containers ed effettua direttamente la raccolta presso le diverse aziende che producono materiali di scarto. In seguito, i materiali vengono selezionati, pressati e stoccati. Infine, a seconda

della tipologia del materiale l'azienda provvede all'invio dei materiali ad aziende in grado di lavorare la materia prima (filatura, sfilacciatura, garnettatura).

Obbiettivi 2023

Per il 2023, la Società ha posto l'attenzione sulla continua collaborazione con Green line. Attraverso questa partnership, la Società mira a sviluppare ulteriormente un sistema di gestione dei rifiuti avanzato. L'obiettivo è ridurre, grazie anche ad un'implementazione della gestione dei processi produttivi, gli scarti di produzione e di adottare per gli stessi una raccolta **del 100% differenziata** in base alla tipologia di materiale (solo lana, solo cotone, etc.) in modo che possano essere **recuperati completamente** attraverso processi di riutilizzo e trasformazione. Questo obiettivo rappresenta un passo importante verso la creazione di un ambiente più pulito e la promozione dell'economia circolare, in cui i materiali vengono riutilizzati e riciclati in un ciclo virtuoso, per garantire il benessere del pianeta e delle generazioni future, dimostrando così un impegno concreto per la tutela dell'ambiente e il supporto alla comunità locale.

2.1.2 Raccolta differenziata dei rifiuti

FINALITÀ	MACRO OBIETTIVO	PERFORMANCE 2022	OBBIETTIVI FUTURI
1. Adozione pratiche di economia circolare – raccolta differenziata dei rifiuti	*Aumentare la quantità di rifiuti destinati alla raccolta differenziata*	• Accordo con la società LAMACART per lo smaltimento e il riciclo della carta. • Particolare attenzione allo smaltimento dei toner delle stampanti	• Accordo con la società LAMACART • Sviluppare un sistema di gestione dei rifiuti per il raggiungimento del 100% di rifiuti gestiti con la raccolta differenziata

La società intende aumentare la quantità di rifiuti destinati alla raccolta differenziata.

Performance 2022

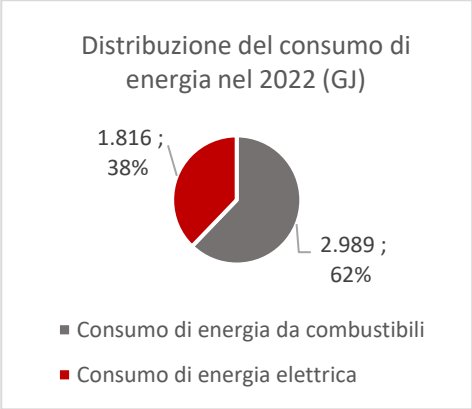
Nel 2022 MF1 ha stipulato un accordo con la società LAMACART, che gestisce un network di piattaforme sia di proprietà sia convenzionate, al fine di ottenere un **servizio di ritiro, smaltimento e riciclo della carta**. Per quanto riguarda lo smaltimento dei toner delle stampanti, l'azienda si è affidata invece a **Ecology SNC**, società autorizzata per il ritiro e il trasporto di rifiuti speciali, che per lo smaltimento dei toner fornisce ai propri clienti appositi contenitori (Ecobox). Le cartucce e i toner esausti vengono raccolti negli **Ecobox,** ritirati dagli operatori tramite **scadenze programmate** e trasportati presso un deposito autorizzato dove sono avviate le operazioni di recupero o smaltimento.

Obbiettivi 2023

Per il 2023, la Società si impegna a mantenere e rafforzare i rapporti di collaborazione con **LAMACART** e **Ecology SNC**, che si distinguono per il loro approccio innovativo alla gestione dei rifiuti, puntando a ridurre al minimo l'impatto ambientale attraverso la promozione della raccolta differenziata e l'adozione di pratiche **eco-sostenibili**. Anche attraverso queste partnership, la società intende compiere importanti passi avanti nello sviluppo di un avanzato sistema di gestione dei rifiuti, ambendo a gestirli al **100% attraverso la raccolta differenziata.** Questo obiettivo riflette l'attenzione della società verso la tutela dell'ambiente e la promozione dell'economia circolare, dove i materiali vengono riutilizzati e riciclati per ridurre gli sprechi e l'inquinamento.

2.2 Attenzione ai consumi energetici

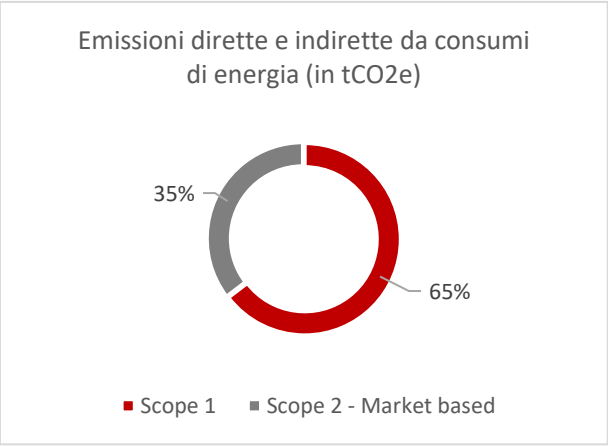
L'importanza dell**'efficientamento energetico** risulta in costante crescita negli ultimi anni. Tale tendenza è dovuta a diversi fattori che stanno plasmando l'agenda globale e il contesto economico e ambientale, quali l'emergenza climatica, le normative e regolamentazioni sempre più attente al tema della sostenibilità, e la crisi energetica. Dal momento che il processo di efficientamento energetico porta a **numerosi benefici** a livello reputazionale, di resilienza aziendale e di riduzione dei costi operativi, MF1 ritiene che sia un elemento chiave per il successo a lungo termine dell'azienda, poiché combina vantaggi economici, ambientali e reputazionali.



I consumi energetici di MF1 comprendono sia i consumi di combustibili per la flotta aziendale, il riscaldamento dei fabbricati, l'utilizzo degli impianti, sia i consumi di energia elettrica (autoprodotta e acquistata). Nel 2022 il fabbisogno energetico è stato pari a **4.804,93 GJ**: il **62%** è stato utilizzato per i combustibili, in particolare benzina, gasolio e gas metano, e il **38%** è dovuto al consumo di energia elettrica.

MF1, attraverso i consumi di energia elettrica e di combustibili, ha generato **emissioni dirette** (Scope 1) e **indirette** (Scope 2 – Market based) per un totale di circa **260 tonnellate di CO_{2e}**.

Il **65%** delle emissioni è dato dal consumo di combustibili (**emissioni dirette**), mentre il restante **35%** deriva dal consumo di energia elettrica acquistata e costituisce la quota di **emissioni indirette**. Le emissioni indirette sono state calcolate utilizzando la metodologia **Market-based**, calcolando le emissioni del mix energetico dei contratti di fornitura di MF1. Inoltre, le emissioni indirette sono state calcolate utilizzando anche la metodologia **Location-based**, che considera l'intensità media delle emissioni di GHG delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia, basandosi su fattori di emissione medi relativi alla rete nazionale.



Tipologia di emissioni	u.m.	2022
Scope 1[3]	tCo2e	168,58
Scope 2 – Market based[4]	tCo2e	92,26
Scope 2 – Location based[5]	tCo2e	101,85

[3] Emissioni Scope 1: sono le emissioni direttamente generate dagli asset della Società, i fattori di conversione ed emissione utilizzati provengono dal database DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs del Regno Unito), aggiornato al 2022.
[4] Le emissioni Scope 2 secondo la metodologia Market-based sono le emissioni di GHG indirette calcolate considerando le emissioni da elettricità che un'organizzazione ha scelto attraverso contratti di fornitura. Il fattore di emissione utilizzato per l'elettricità acquistata dalla rete elettrica secondo tale metodologia proviene dal database ISPRA 2022.
[5] Le emissioni Scope 2 calcolate tramite metodo Location Based sono le emissioni di GHG indirette relative alla generazione di energia elettrica e calore acquistati da terzi e consumati negli asset della compagnia, utilizzando i fattori di emissione ISPRA 2022.

2.2.1 Energia rinnovabile

FINALITÀ	MACRO OBIETTIVO	PERFORMANCE 2022	OBBIETTIVI FUTURI
2. Attenzione ai consumi energetici – Produzione di energia da fonti rinnovabili	*Aumentare la quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili*	Installazione di un impianto fotovoltaico che da Luglio 2022 ha prodotto 113,56 MWh	Contribuire al 100% con fonti rinnovabili al fabbisogno energetico di MF1 entro il 2023

Performance 2022

Il 2022 ha visto MF1 rafforzare la propria presenza nelle rinnovabili installando un impianto fotovoltaico che da luglio ha prodotto 113.560 kWh. Analizzando i consumi, quindi, sul totale dei 504.523 kWh consumati dalla Società nel corso dell'anno, l'energia rinnovabile autoprodotta risulta costituire il **23% del totale**.

Al fine dell'installazione dell'impianto fotovoltaico, la Società ha fatto condurre un'analisi sui consumi energetici da un elettricista che, analizzando il fabbisogno degli anni precedenti, ha potuto stimare il numero di pannelli da installare.

Obbiettivi 2023

Per il 2023, la Società si impegna a compiere un passo significativo verso la sostenibilità energetica, ponendo l'obiettivo di soddisfare la totalità del proprio fabbisogno energetico esclusivamente attraverso fonti di energia rinnovabile. Questo ambizioso piano si basa sull'importanza cruciale dell'energia rinnovabile per un futuro sostenibile. Le fonti di energia rinnovabile, come il sole, il vento, l'acqua e la biomassa, rappresentano una risorsa inesauribile e a basso impatto ambientale. L'utilizzo di **energia rinnovabile** consente di ridurre le emissioni di gas serra e l'inquinamento atmosferico, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico e alla preservazione dell'ambiente per le generazioni future. Inoltre, l'indipendenza energetica ottenuta dalle fonti rinnovabili riduce la dipendenza dalle fonti di energia tradizionali, spesso importate e soggette a fluttuazioni di prezzo. Investire nell'energia rinnovabile non solo consente alla Società di contribuire attivamente alla sostenibilità globale, ma rappresenta anche un vantaggio competitivo nel mercato, dimostrando il suo impegno per l'efficienza energetica e la responsabilità ambientale.

2.2.2 Efficientamento energetico

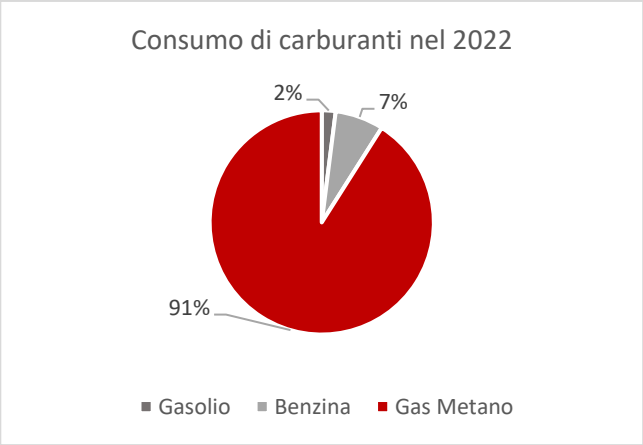
FINALITÀ	MACRO OBIETTIVO	PERFORMANCE 2022	OBBIETTIVI FUTURI
2. Attenzione ai consumi energetici – controllo ed efficientamento del consumo energetico	*Migliorare l'efficienza energetica tramite il controllo dell'energia prodotta e efficientamento dei macchinari*	Avvio di una procedura di tracciamento sull'utilizzo dei carburanti della flotta auto	Al fine di procedere con il programma di efficientamento energetico, MF1 intende procedere con la sostituzione dei macchinari vetusti con nuovi macchinari più efficienti entro il 2023

MF1 intende migliorare l'efficienza energetica tramite il controllo dell'energia prodotta, l'efficientamento dei macchinari e policy mirate.

Performance 2022

Nel 2022, la Società ha implementato un sistema di tracciamento dei carburanti della flotta auto (totale di 4 vetture). Questo tracciamento ha permesso di documentare i consumi di carburante, in particolare benzina e gasolio, di ogni mese. I litri totali consumati sono stati **1.840,8 per il gasolio e 6.585,3 per la benzina**.

Inoltre, nel 2022 MF1 ha consumato **75.319 Smc di gas metano**, il quale costituisce il **91%** dei **consumi di combustibili** della Società.



Obbiettivi 2023

Per la Società, implementare il controllo e l'efficientamento del consumo energetico, significa in primo luogo ridurre tale consumo e al tempo stesso contribuire a ridurre le emissioni di gas serra e il proprio impatto sull'ambiente. Inoltre, questa strategia comporta notevoli vantaggi economici per l'azienda, riducendo i costi operativi a lungo termine e migliorando la competitività nel mercato, e consente di ottimizzare l'uso delle risorse e di identificare aree di spreco che possono essere migliorate per **massimizzare l'efficienza**.

In questa direzione, MF1 intende avviare un programma di efficientamento energetico, sostituendo i macchinari vetusti con nuovi macchinari più efficienti entro il 2023.

2.3 Digitalizzazione dei processi

FINALITÀ	MACRO OBIETTIVO	PERFORMANCE 2022	OBBIETTIVI FUTURI
3. Digitalizzazione dei processi	*Predisporre un sistema di archiviazione digitale dei documenti*	Definizione e avvio di un sistema di digitalizzazione dei documenti (Product Lifecycle Management – PLM)	Predisporre un sistema di archiviazione digitale dei documenti.

Performance 2022

Attualmente tutta **l'attività di archiviazione** delle informazioni commerciali, di sviluppo prodotto e di gestione del conto lavoro passivo avvengono manualmente su supporto cartaceo e/o fogli elettronici Excel. A dicembre 2022 è stato avviato il progetto per l'implementazione di un software di **Product Lifecycle Management (PLM),** che si sta svolgendo nel corso del 2023. Si tratta di un approccio strategico e un insieme di processi, metodi e strumenti utilizzati dalle aziende per gestire l'intero ciclo di vita dei loro prodotti, dall'ideazione e progettazione iniziale, attraverso lo sviluppo, la produzione, la distribuzione, l'uso, fino al ritiro e al riciclo del prodotto. In sostanza, il PLM mira a coordinare e ottimizzare tutte le fasi coinvolte nel ciclo di vita di un prodotto tramite l'utilizzo di un unico sistema digitale in cui far confluire tutte le informazioni. Di conseguenza, sono state coinvolte anche diverse aree funzionali all'interno di un'azienda, come il design, l'ingegneria, la produzione, il marketing, il supporto post-vendita e altro ancora.

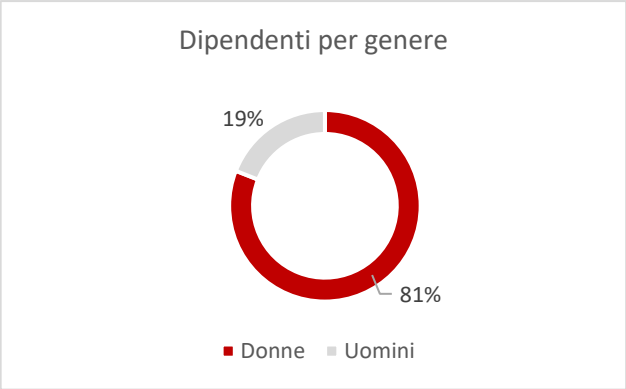
Obbiettivi 2023

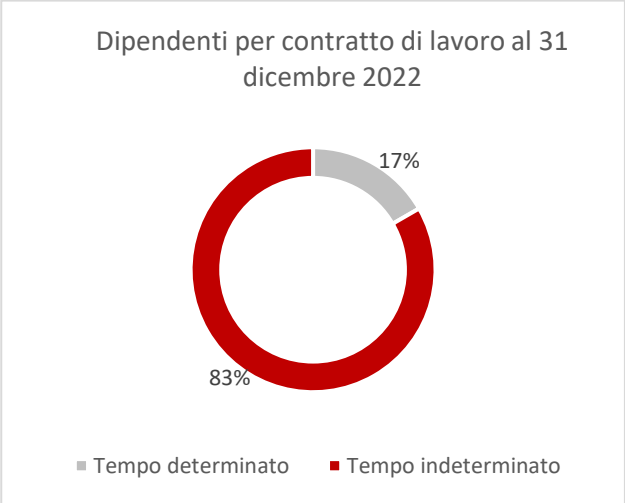
Entro il 2023, MF1 ha pianificato di completare con successo l'**implementazione** del software **Product Lifecycle Management**. Questa piattaforma integrata consente a MF1 di **centralizzare, digitalizzare** e **monitorare** tutte le informazioni relative ai prodotti, inclusi disegni, specifiche tecniche, prototipi, materiali e fornitori. Grazie al PLM, l'azienda può migliorare la **collaborazione tra i diversi reparti**, **accelerare i tempi di sviluppo e produzione, ridurre gli errori e gli sprechi, nonché garantire la conformità** agli standard di qualità e sostenibilità. L'implementazione del PLM rappresenta un importante passo avanti verso una gestione efficiente e innovativa delle operazioni aziendali, consentendo a MF1 di essere al passo con le richieste del mercato della moda e soddisfare al meglio le esigenze dei clienti.

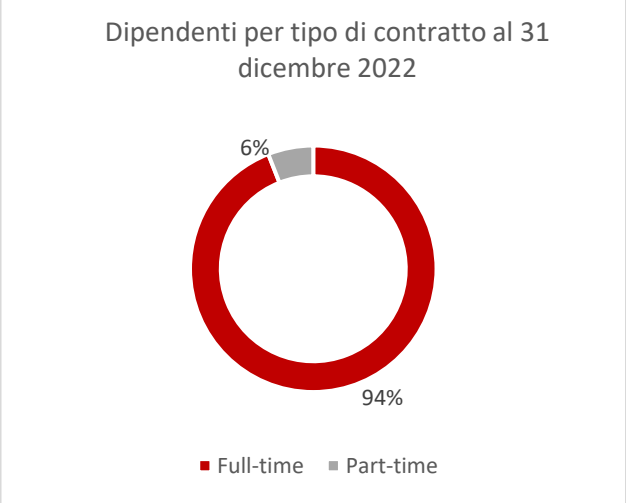
CRESCITA E BENESSERE DEI COLLABORATORI

MF1 ritiene la crescita e il benessere dei collaboratori fondamentali per rendere il proprio business resiliente e sostenibile. I **collaboratori** rappresentano la **risorsa più preziosa** e il loro benessere ha un impatto significativo sulle prestazioni aziendali.

Al 31 dicembre 2022, l'azienda conta **84 dipendenti**, di cui l'**81%** sono **donne**. MF1 dimostra di identificare nella continuità e nella stabilità lavorative valori portanti grazie all'**83%** di lavoratori assunto a **tempo indeterminato** e il **94%** con contratto **full-time**. I collaboratori con contratto di somministrazione sono 2.







I dipendenti sono suddivisi in due categorie: **impiegati ed operai**. Per quanto riguarda la prima categoria, la maggior parte appartiene alla fascia di età inferiore a 30 anni, mentre gli operai appartengono principalmente alla fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Dipendenti per categoria ed età	< 30 anni	fra i 30 e i 50 anni	> 50 anni
Impiegati	14	10	9
Operai	4	28	19
Totale	**18**	**38**	**28**

Investire nelle competenze, nello sviluppo personale e nella crescita professionale dei dipendenti porta a una forza lavoro più motivata, competente e impegnata. Un ambiente di lavoro sano, che favorisce il benessere fisico e mentale dei collaboratori, aumenta la produttività e riduce l'assenteismo stimolando creatività e innovazione. Inoltre, una società che dimostra cura e attenzione per il benessere dei suoi collaboratori si guadagna la fiducia e la lealtà di coloro che vi lavorano, creando un clima positivo e una cultura aziendale forte. L'importanza di investire nella crescita e nel benessere dei collaboratori va oltre gli interessi aziendali,

poiché contribuisce a creare una società più inclusiva, responsabile e socialmente sostenibile, che promuove il benessere individuale e collettivo. Proprio per questo, MF1 ha deciso di includere questi aspetti nelle proprie finalità di beneficio comune, declinandoli in diversi obiettivi.

PERSONE	**CRESCITA PROFESSIONALE E VALORIZZAZIONE DEI COLLABORATORI**	Contribuire alla valorizzazione e crescita professionale dei propri collaboratori, offrendo un luogo di lavoro attraente e competitivo e programmi di formazione vari, specifici e sempre aggiornati
	SERENITÀ DEI COLLABORATORI, SIA ALL'INTERNO DELL'AZIENDA CHE ALL'ESTERNO	Promuovere un ambiente di lavoro flessibile, sereno e inclusivo tramite iniziative di welfare aziendale che comprendono diversi benefit in risposta alle esigenze e iniziative a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari

3.1 Valorizzazione dei collaboratori

FINALITÀ	MACRO OBIETTIVO	PERFORMANCE 2022	OBBIETTIVI FUTURI
1. Crescita professionale e valorizzazione dei collaboratori, anche mediante programmi di formazione	Contribuire alla valorizzazione e crescita professionale dei propri collaboratori, offrendo un luogo di lavoro attraente e competitivo e programmi di formazione vari, specifici e sempre aggiornati	La totalità dei dipendenti (84) ha fruito della formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro obbligatoria	La Società intende implementare uno strumento che consenta il tracciamento della formazione
		Erogazione di un Corso di Time Management della durata di 9 ore per 20 collaboratori	Sviluppo di corsi di formazione specifici tramite l'Academia di moda
		In collaborazione con la Società Umana Forma, è stata avviata l'Academy Rimaglio della durata di 6 settimane per 8 h/giorno per formare risorse inoccupate. Alla fine del corso sono state assunte 6 persone con contratto di somministrazione	Continuare la collaborazione con la Società Umana Forma, riproponendo in particolare la partnership tra l'Academy Rimaglio e Umana

MF1 intende contribuire alla valorizzazione e crescita professionale dei propri collaboratori, offrendo un luogo di lavoro attraente e competitivo e programmi di formazione vari, specifici e sempre aggiornati.

Performance 2022

La Società, al 31 dicembre 2022, conta 84 dipendenti, per i quali ha previsto il corso sulla salute e sicurezza obbligatorio. Ha inoltre erogato un corso di **Time management** della durata di 9 ore per 20 collaboratori. Nel 2022, MF1 ha organizzato in collaborazione con Umana, **l'Academy Rimaglio**, della durata di 6 settimane per formare e specializzare risorse inoccupate. Al termine del corso sono state assunte 6 persone con contratto di somministrazione.

Accademia di moda "Mario Foroni"

Per MF1, salvaguardare un'eccellenza italiana di cui è maestra, insieme a tecniche di lavorazione, principalmente manuali e artigianali, che rischiano di andare in disuso e creare di posti di lavoro, sono obbiettivi primari. Per questo motivo, la società ha istituito un'accademia con lo scopo di formare giovani professionisti nell'arte della maglieria, per evitare che questa arte in cui eccelle vada perduta con l'inevitabile turn over generazionale.

L'approccio è **pratico e concreto**: i partecipanti percorreranno tutto il processo di creazione e realizzazione di un capo in affiancamento, partendo dal disegno e dalla scelta dei materiali fino ad arrivare alla strutturazione dei capi e alla realizzazione dei modelli, completando la formazione con delle conoscenze trasversali (ad esempio: gestione del budget, comunicazione, sviluppo soft skills).

L'accademia **Mario Foroni** (società a sé, i cui soci sono le persone fisiche Foroni e Titoni) ad oggi ha attivato dei percorsi annuali o triennali destinati a studenti esterni al fine di formare nuovi professionisti nel settore moda, abbigliamento e maglieria con un taglio pratico e operativo, affinché gli studenti, una volta completato il percorso, siano sin da subito operativi in azienda.

Tramite l'accademia nel corso del 2022 si sono svolti i percorsi trasversali, come quello di Time Management, dedicati ai collaboratori di MF1 S.r.l.

L’obiettivo è quello di creare dei percorsi cross-curricolari (Time Management, Leadership, Comunicazione efficace, Organizzazione, Passaggio generazionale, etc.) da offrire sia ai collaboratori di MF 1, sia aperti alla società di Valeggio/Verona, sia alla filiera di MF 1 (laboratori/fornitori).

Obbiettivi 2023

Per il 2023, MF1 intende implementare un sistema di **tracciamento della formazione** e sviluppare **corsi specifici** attraverso l’Accademia di moda Mario Foroni. Inoltre, intende sviluppare una **Academy Programmatori** con la collaborazione della Società Umana Forma della durata di 6 settimane per 8 ore al giorno con l’intento di formare risorse inoccupate. Il fine ultimo è quello di assumere 1 persona alla fine del corso con contratto di somministrazione e 3 presso un fornitore partner. La Società prevede inoltre di riproporre l’Academy Rimaglio in collaborazione con Umana Forma.

3.2 Benessere dei collaboratori

FINALITÀ	MACRO OBIETTIVO	PERFORMANCE 2022	OBBIETTIVI FUTURI
2. Serenità dei collaboratori, sia all'interno dell'azienda che all'esterno	Promuovere un ambiente di lavoro flessibile, sereno e inclusivo tramite iniziative di welfare aziendale che comprendono diversi benefit in risposta alle esigenze e iniziative a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari	È stato attivato un piano di Welfare nella piattaforma dedicata WelfareHub di Jakala con corresponsione per i dipendenti fino a 500€	Mantenere il sistema di Welfare ed effettuare un'analisi dei feedback tramite questionario per capire il livello di soddisfazione dei collaboratori

MF1 intende contribuire alla serenità dei propri collaboratori, sia all'esterno che all'interno dell'azienda, **promuovendo un ambiente di lavoro flessibile**, **sereno e inclusivo** tramite iniziative di welfare aziendale che comprendono diversi benefit in risposta alle esigenze e iniziative a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari.

Performance 2022

La Società, nel 2022, ha attivato un **piano di welfare** nella piattaforma dedicata WelfareHub di Jakala, dove è possibile usufruire di voucher per buoni, viaggi, spesa e benzina, in base alle esigenze di ciascun dipendente fino ad un valore di 500 euro.

Obbiettivi 2023

Entro il 2023, l'obiettivo di MF1 è di continuare a mantenere in vigore il **sistema di welfare** proposto negli ultimi anni. Come parte di questo impegno, l'azienda intende somministrare un **questionario** ai propri dipendenti per raccogliere feedback dettagliati sull'erogazione dei servizi offerti nell'anno precedente. L'obiettivo principale di questo sondaggio è comprendere a pieno il livello di soddisfazione dei collaboratori riguardo ai benefici offerti e identificare eventuali aree di miglioramento. Sulla base dei risultati del questionario, MF1 sarà in grado di intervenire apportando modifiche o miglioramenti al sistema di welfare, assicurando che i bisogni dei dipendenti siano adeguatamente soddisfatti e promuovendo un ambiente di lavoro sano, motivante e gratificante.

SUPPORTO AL TERRITORIO E ALLA COMUNITA’

Nell'ottica di una responsabilità sociale d'impresa e di un impegno verso il benessere collettivo, il **supporto al territorio e alla comunità** risulta di fondamentale rilevanza. Investire e sostenere il territorio in cui la Società opera contribuisce a creare un impatto positivo e duraturo sulla comunità locale. Questo può manifestarsi attraverso diverse iniziative, come la creazione di posti di lavoro, l'adozione di politiche di sostenibilità ambientale, il sostegno ad associazioni o iniziative culturali e sociali e l'implementazione di programmi di responsabilità sociale d'impresa. Tali iniziative consentono di costruire un rapporto di fiducia con i clienti, i dipendenti e gli stakeholder, e di generare un impatto positivo sull'economia locale e sull'ambiente circostante. Inoltre, dimostrare un reale interesse e un coinvolgimento attivo nel supporto della comunità può migliorare la reputazione dell'azienda, consolidando la sua posizione come attore responsabile e solidale nel panorama socioeconomico.

COMUNITÀ	**SOSTEGNO ALLO SVILUPPO CULTURALE DELLA POPOLAZIONE DEL TERRITORIO**	Stimolare e supportare la crescita culturale della comunità locale promuovendo iniziative e eventi culturali nel territorio
	SUPPORTO AL TERRITORIO A FAVORE DI ENTI SENZA SCOPO DI LUCRO	Stimolare e supportare la crescita del territorio in cui è stata fondata e opera la Società, mediante elargizioni liberali a favore di enti senza scopo di lucro, al fine di creare opportunità per la comunità locale, con particolare attenzione allo sport

4.1 Elargizioni liberali a favore di enti senza scopo di lucro

FINALITÀ	MACRO OBIETTIVO	PERFORMANCE 2022	OBBIETTIVI FUTURI
1. Sostegno allo sviluppo culturale della popolazione del territorio	Stimolare e supportare la crescita culturale della comunità locale promuovendo iniziative e eventi culturali nel territorio	La Società ha acquistato magliette per bambini e ragazzi del Camp sportivo	La Società si impegna a prolungare il supporto a bambini e ragazzi del Camp sportivo con l'acquisto di magliette e a stanziare un contributo di euro 5.000,00 per l'acquisto di un'ambulanza SOS Valeggio

MF1, al fine di sostenere lo sviluppo culturale della popolazione del territorio, si impegna a supportare la crescita culturale della comunità locale attraverso iniziative ed eventi.

Performance 2022

MF1 ha sostenuto la comunità in cui opera attraverso **l'acquisto di maglie per i ragazzi del Camp sportivo** locale di tipo parrocchiale/amatoriale, il quale prevede un torneo interno tra ragazzi. Tale impegno dimostra l'attenzione della Società verso il benessere dei giovani e il sostegno allo sport.

Obbiettivi 2023

Per il 2023, MF1 ha intenzione di continuare il suo impegno nel supporto allo sviluppo culturale della comunità in cui opera. Tra le iniziative previste, l'azienda prevede di proseguire con l'acquisto di indumenti per bambini e ragazzi del **Camp sportivo locale**, contribuendo così a promuovere la partecipazione e l'inclusione dei giovani nelle attività sportive. Inoltre, MF1 ha deciso di stanziare un significativo contributo di **5.000 euro per l'acquisto di un'ambulanza SOS a Valeggio**, un prezioso supporto per garantire servizi sanitari essenziali e tempestivi alla comunità locale. Queste iniziative testimoniano l'impegno di MF1 nel contribuire alla crescita e al benessere della comunità in cui è radicata, dimostrando così il suo ruolo attivo nel favorire lo sviluppo culturale, sociale e sanitario a livello locale.

4.2 Promozione e l'organizzazione di eventi culturali

FINALITÀ	MACRO OBIETTIVO	PERFORMANCE 2022	OBBIETTIVI FUTURI
2. Supporto al territorio a favore di enti senza scopo di lucro	Stimolare e supportare la crescita del territorio in cui è stata fondata e opera la Società, mediante elargizioni liberali a favore di enti senza scopo di lucro, al fine di creare opportunità per la comunità locale, con particolare attenzione allo sport	La Società si è impegnata con un contributo di 1.000,00 per gli eventi musicali/culturali del "Music festival" e offrendo la propria disponibilità ad ospitare eventi comunali di Valeggio sul Mincio nella sala eventi al primo piano	La Società intende proseguire il proprio impegno tramite: • Contributo di 1.000,00 per gli eventi musicali/culturali "Music festival" • Disponibilità di ospitare eventi comunali di Valeggio sul Mincio nella sala eventi al primo • Evento per la promozione dello sport alle nuove generazioni

MF1, per stimolare e supportare la crescita del territorio in cui opera, si impegna in elargizioni liberali a favore di enti senza scopo di lucro, al fine di creare opportunità per la comunità, con particolare attenzione allo sport.

Performance 2022

Nel 2022, l'azienda MF1 ha dimostrato il suo forte impegno verso lo sviluppo culturale della comunità in cui opera attraverso una serie di iniziative significative come l'elargizione di un contributo di 1.000 euro per sostenere gli **eventi musicali/culturali del "Music festival".** Inoltre, la Società ha dimostrato la sua disponibilità nel supportare eventi comunali di Valeggio sul Mincio, mettendo a disposizione la sala eventi al primo piano per iniziative importanti come "Evento dei Giovani Imprenditori Azimut" e l'evento incentrato sul tema dell'intelligenza artificiale (AI). Questi gesti testimoniano il forte impegno di MF1 nel contribuire attivamente al benessere e all'arricchimento culturale della comunità locale, promuovendo così un ambiente inclusivo e stimolante per tutti i suoi membri.

Obbiettivi 2023

Per il 2023, MF1 si impegna a rinnovare e potenziare il suo sostegno allo sviluppo culturale della comunità in cui opera. Questo impegno si riflette nel contributo di 1.000 euro per gli eventi musicali/culturali "Music festival", promuovendo così l'arte e la cultura nella regione. Inoltre, l'azienda ha offerto la disponibilità di ospitare eventi comunali di Valeggio sul Mincio nella sua sala eventi, fornendo uno spazio accogliente per le iniziative culturali locali. Per promuovere lo sport tra le nuove generazioni, MF1 ha anche posto come obiettivo l'organizzazione di un evento dedicato, mirando a incoraggiare l'attività fisica e lo spirito sportivo tra i giovani. Queste iniziative testimoniano l'impegno costante di MF1 nel sostenere il benessere culturale e sociale della comunità locale, contribuendo così al suo sviluppo e al suo arricchimento culturale.